A photograph of a lighthouse on a wooden pier at sunset. The sun is low on the horizon, casting long shadows and a warm glow over the scene. The lighthouse is a tall, cylindrical structure with a red lantern room. The pier is made of wooden planks and has a metal railing. The sky is filled with soft, colorful clouds.

**Résilience:
comment
survivre à
une crise ?**



Imagine the future.
Make it happen.
Create value.

Qu'est-ce que la résilience ?

La première définition du terme "résilience" vient de la physique et désigne la capacité d'une matière à revenir à son état initial après avoir subi une tension extrême. Cette définition peut facilement être transposée dans le monde des affaires en se posant les questions suivantes.

- Comment une entreprise réagit-elle après un choc ?
- Quel est l'impact de ce choc ? L'entreprise est-elle trop lourdement touchée ? Parvient-elle à rester la même après le choc ? Le surmonte-t-elle, en tire-t-elle les leçons et s'améliore-t-elle ?
- L'entreprise retrouve-t-elle sa stabilité antérieure après un choc ou une crise ?

Pourquoi faut-il s'intéresser à la résilience d'entreprise ?

Ce sujet se rapporte à l'art de trouver le juste équilibre entre des processus solides et "sûrs" tout en conservant la capacité d'être agile et de réagir rapidement - même lorsqu'il faut "agir différemment de d'habitude" (voir le one-pager : "Agilité stable"). Cela permettra aux entreprises de prospérer même en temps de crise ou après un choc.

La résilience organisationnelle couvre de nombreuses disciplines et outils, car il s'agit d'un sujet dense et à 360°. Sachant cela, on peut améliorer la capacité de résilience d'une entreprise sous différents angles et en soutenant différentes initiatives qui peuvent être menées simultanément.

Quels sont les sujets qui constituent cette résilience ?

Le dénominateur commun entre toutes les parties prenantes d'une entreprise est qu'il s'agit d'êtres humains qui sont tous connectés et qui forment un écosystème (voir le one-pager : "Ecosystème"). Par conséquent, de nombreux éléments de la résilience d'une entreprise sont "orientés vers les personnes" - mais complétés par des compétences et des méthodes spécifiques. Voici une liste non exhaustive des éléments qui contribuent à la résilience selon AGILIS :

- Réflexion stratégique et implémentation d'une stratégie solide
- Communication interne ciblée et transparente
- Prise en compte sincère de la santé et de la sécurité des personnes
- Prévention proactive des comportements destructeurs
- Anticipation des crises, formation et gestion
- Anticipation, formation et gestion des crises
- Développement de la capacité à fonctionner dans un environnement incertain
- Compréhension détaillée de la structure et des dynamiques cachées de l'entreprise
- Capacité à mener des médiations et des discussions sensibles
- Développement de l'audace pour improviser et responsabiliser les individus qui ont cette capacité

La stratégie : point d'ancrage pour renforcer la résilience

Une entreprise doit définir une stratégie forte et réaliste afin de partager des objectifs à long terme et motivants avec les différents secteurs ou équipes. La capacité d'être ambitieux, tout en restant fidèle à la mission et au but de l'entreprise, est la première et très importante étape pour améliorer la résilience de l'entreprise. Cette stratégie doit inclure des objectifs et des mesures axés sur les besoins et le bien-être des personnes. Cela implique que les managers doivent prêter attention à leurs collaborateurs et leur demander s'ils trouvent ou non du sens à ce qu'ils font.

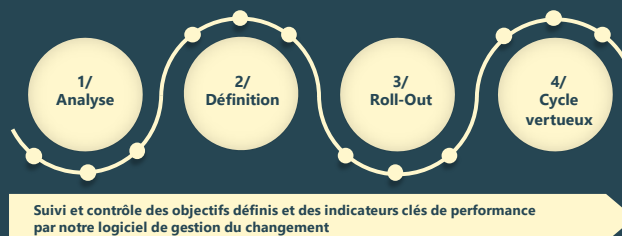
La recherche de sens est un élément important de la résilience car elle renforce (si elle est bien gérée) le lien émotionnel entre l'employé et l'entreprise. Cela constituera un atout et une force considérables en cas de crise.

Résilience : les pièces du puzzle

Améliorer la résilience signifie agir sur les dimensions suivantes :



Comme dans tous les projets de transformation, AGILIS utilise son approche éprouvée en quatre étapes qui garantissent la valeur à long terme des acquis :



Vous souhaitez avoir un aperçu de nos méthodes ou commencer par un état des lieux du niveau de résilience de votre organisation ? N'hésitez pas à nous contacter et nous serons heureux-se-s de répondre à vos questions lors d'un premier entretien, qui n'implique bien sûr aucun engagement.

AGILIS SERVICES SA
Place de la Gare 15, 1700 Fribourg
Seefeldstrasse 92, 8008 Zürich
Switzerland

hello@agilis.services
0041 263 233 223
www.agilis.services